

Durchgeführt von:



Gefördert durch:



Tagesworkshops für Schulen zu den Themen *Ideenentwicklung, Präsentation und Websitegestaltung*

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

die Stiftung Deutsches Design Museum ist eine gemeinnützige Stiftung, die bundesweit kostenfreie Design-Workshops für Schulklassen und Schülerfirmen anbietet. Dank der Förderung durch die Dr. Hans Riegel-Stiftung können wir im Jahr 2026 mehrere Workshops zu den Themen Ideenentwicklung, Präsentation und Websitegestaltung realisieren.

Wie entstehen gute Ideen für ein neues Projekt? Wie entstehen überzeugende Präsentationen? Und wie lassen sich Inhalte ansprechend im Web darstellen? Mit unserem Projekt „Markenwarte“ vermitteln wir diese Kompetenzen in praxisorientierten Tagesworkshops, die zum aktiven Mitmachen anregen und direkt im schulischen Kontext anwendbar sind.

Unser Workshopangebot

Für Ihre Schulklasse oder Schülerfirma können Sie einen Workshop aus den folgenden Themenbereichen auswählen:

- **Workshop *Ideenentwicklung***
Einführung in den Design-Thinking-Prozess zur Entwicklung eigener Projektideen bzw. zur Gründung einer neuen Schülerfirma
- **Workshop *Präsentieren***
Erarbeitung und Übung wirkungsvoller Präsentationen
- **Workshop *Einführung in die Websitegestaltung***
Vermittlung der Grundlagen visueller Gestaltung, einschließlich Farbwirkung und Typografie, sowie erste Schritte zur Erstellung von Texten für Webseiten

Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Lehrkräfte von Schülerfirmen und Lehrkräfte mit interessierten Schulklassen, z. B. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Berufsorientierung oder verwandten Fächern. Optimal ist der Workshop für Schulklassen ab der 7. Klasse aller Schulformen.

Ablauf und Konzept

Die Workshops basieren auf speziell entwickelten Handbüchern, die als praktische Arbeitsgrundlage dienen. Ziel ist es, Inhalte nicht nur theoretisch zu vermitteln, sondern den Teilnehmenden konkrete Methoden und Werkzeuge an die Hand zu geben, die sie unmittelbar in der Projektarbeit ihrer Schulklasse oder in der Arbeit von Schülerfirmen einsetzen können.

Durchgeführt von:



Gefördert durch:



Organisatorische Rahmenbedingungen

Zeitraum: zwischen Februar und November 2026 (Termine nach Absprache)

Dauer: 8 Unterrichtsstunden, verteilt auf 2 – 3 aufeinanderfolgende Schultage

Ort: an Ihrer Schule, bundesweit

Workshopleitung: professionelle Designer:innen aus unserem Netzwerk

Teilnehmendenzahl: zwischen 10 – 25 Schüler:innen pro Workshop ab der 7. Klassenstufe

Begleitung: Anwesenheit mindestens einer Lehrkraft erforderlich

Bewerbung und Teilnahme

Die Teilnahme ist für Schulen kostenfrei. Die Anzahl der Workshops ist begrenzt, daher empfehlen wir eine frühzeitige Bewerbung.

[>>Zur Bewerbung über das Online-Formular](#)

Die MARKENWARTE ist ein Projekt der Stiftung Deutsches Design Museum und wird ermöglicht von der Dr. Hans Riegel-Stiftung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.markenwarte.de und www.deutschesdesignmuseum.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der Stiftung Deutsches Design Museum

Stiftung Deutsches Design Museum, Friedrich-Ebert-Anlage 49, 60308 Frankfurt am Main

Tel. 49 (0) 69 - 24 74 48 639, E-Mail: info@deutschesdesignmuseum.de

www.deutschesdesignmuseum.de | www.markenwarte.de